

# Hackathon for Impact

Idea for Project to work on in Q2 2025

Lukas Angster

30.03.2025

# Vision

---

"Wir ermöglichen es allen Menschen – unabhängig von ihren Vorkenntnissen – über Hackathons zu lernen, sich zu vernetzen und gesellschaftlich wirksame Projekte zu realisieren."

# Problem

---

"Viele Organisationen – vor allem Schulen, NGOs, kleinere Communities – würden gerne Hackathons machen, aber sie scheitern oft an zwei Dingen: Erstens, sie haben nicht die technischen Ressourcen. Zweitens, die Teilnehmenden fühlen sich oft unsicher, weil sie die Skills rund um Daten, Tech oder Zusammenarbeit erst noch lernen müssten."

# Lösung

---

„Hackathon for Impact“-Plattform

Die Basis bildet Dribdat.

Zusätzlich bieten wir:

- Lernmodule für Teilnehmende (Data Literacy, Prototyping, Teamwork, Agile, Gesundheit) vor und während Hackathons
- Zertifikate für Lernfortschritte
- Moderations-Tools, Workshop-Templates, Online-Coaching direkt über die Plattform
- Impact-Messung, damit Projekte auch nach dem Hackathon Wirkung zeigen
- Support & Hosting für Organisationen, die keine IT-Abteilung haben (damit könnten wir Hackathons inklusiver, wirkungsvoller und nachhaltiger machen – gerade für Bildung, NGOs oder Kommunen)

# Typische Use-Cases

---

Use Case	Beschreibung
Schule	schulinterne Hackathons durch, um Data Literacy, Teamwork und Problemlösen zu fördern
NGO	Hackathons zur Lösung von sozialen oder ökologischen Herausforderungen
Verwaltung	Civic Tech-Hackathons, Bürgerbeteiligung, Open Government
Stiftung	Hackathons mit Wirkungszielen
Unternehmen	Interne Innovation mit gesellschaftlichem Bezug

# Roadmap

---

## Phase 1 — Exploration & Prototyp (0–3 Monate)

### Ziele:

- Gemeinsame Vision & Werte klären
- Geschäftsmodell konkretisieren
- Prototyp / MVP (Minimum Viable Product) auf Basis der bestehenden Open Source Software adaptieren
- Erste Pilotpartner finden (OpenData.ch, Bildungspartner, NGO)

### Aktivitäten:

- Strategie-Workshops
- Minimaler Funktionsausbau (z.B. Learning-Module als Beta)
- Webseite & Kommunikation
- Teilnahme an Hackathons oder Civic-Tech-Veranstaltungen zur Vernetzung

# Roadmap

---

## Phase 2 — Pilot & Lernplattform (4–9 Monate)

### Ziele:

- Mindestens 2–3 Pilot-Hackathons in der Schweiz mit Pilotkunden durchführen
- Test der Lern- und Impact-Module im Realbetrieb
- Feedback & Verbesserungsschleifen
- Partnerschaften mit Bildung, NGOs oder Gemeinden/Kantonen/Bund festigen

### Aktivitäten:

- Entwicklung von Lernmaterialien (Data Literacy, Teamwork, Prototyping)
- Impact-Messung implementieren
- Community aufbauen (Teilnehmer\*innen, Coaches, Partner)

# Roadmap

---

## Phase 3 — Validierung & Impact Proof (9–15 Monate)

Ziele:

- Wirkung zeigen (Outputs, Outcomes, evtl. erste Stories von Teilnehmenden)
- Impact-Messung glaubwürdig dokumentieren
- Plattform skalierbar machen (Dokumentation, Open Source Stabilität)

Aktivitäten:

- Public Launch
- Case Studies & Storytelling (Website, Förderer, Öffentlichkeit)
- Skalierungsplanung (DACH-Raum, EU)

# Roadmap

---

## Phase 4 — Skalierung & Impact Investing (15–24 Monate)

### Ziele:

- Verstetigung der Plattform
- Aufbau von Education & Impact-Angeboten als Service (z.B. Train-the-Trainer, Impact-Reporting für NGOs)
- Internationalisierung

### Aktivitäten:

- Systematischer Rollout
- Neue Partner (z.B. Stiftungen, Internationale Organisationen)
- Impact Investor Round (sozial motivierte Investoren oder Public Private Partnership)

# Finanzierung – Optionen

---

- Bootstrapping (Pilotprojekte, Dienstleistungen, Hosting)
- Start-up Challenges, Incubators & Accelerators
  - <https://belearn.swiss/en/barcamp/> (Registration Deadline: 20.04.2025)
- Grants
  - Innosuisse <https://www.innosuisse.admin.ch/de/start-up-innovationsprojekte>
  - Startup-Beiträge Standortförderung Kanton Bern  
<https://www.berninvest.be.ch/de/start/dienstleistungen/finanzierungshilfen/startup-beitraege.html>
- Förderung durch Stiftungen wie Mercator, Gebert RUF, Migros-Pionierfonds
- Business Angels oder Impact Investing (SIEF, Verve Ventures) - Fit mit Vision muss passen

# Finanzierung – Beispiel Mercator

<https://www.stiftung-mercator.ch/foerderung>

